

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

7. PflegeDigital@BW-Fachtag

Stuttgart, 7. März 2024



Dr. Christian Grünwald

Z_punkt The Foresight Company



COPYRIGHT DISCLAIMER

©2024 Z_punkt GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Die Vervielfältigung, Verbreitung, Wieder- und Weitergabe und sonstige nicht autorisierte Nutzung des Inhalts dieser Folien ist ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung der Z_punkt GmbH strengstens untersagt.

Was erwartet Sie heute?

01

Einführende Worte zur
Zukunftsforschung

02

Sichtbare Trends
am Horizont

03

Zukunfts-
Hypothesen

04

Bedarf für neue
Narrative?

Z_punkt ist eine international tätige Boutique-Beratung für Strategic Foresight.

Seit über 25 Jahren helfen wir Organisationen, Unternehmen und Regierungen dabei, ihre Geschäftsmodelle, Planungen und Organisation mit Hilfe von Foresight zukunftsrobust zu machen.

Ausgewählte Kunden



ETH zürich



posco

ATB Financial



METRO GROUP



SIEMENS



SAP



ALSTOM

NESTE

PHILIPS



Miele

3M

Deutsche Post DHL Group



Vaillant



RWE

Aktion MENSCH

giz



BOSCH

CHANEL

01

Einführende Worte zur Zukunftsforschung

BEGRIFFSKLÄRUNG



ZUKUNFTS-
FORSCHUNG



FORESIGHT/
VORAUSSCHAU



**KANN
ZUKUNFT
ÜBERHAUPT
ERFORSCHT
WERDEN?**

ZUKUNFTSFORSCHUNG IST WIE
UMGEKEHRTE ARCHÄOLOGIE.



Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpomm... AA

Archäologischer Sensationsfund in der Ostsee

Stand: 13.02.24, 06:23 Uhr

Forscher haben in der Ostsee vor der Küste Mecklenburg-Vorpommerns eine Steinreihe entdeckt. Sie glauben, dass es sich um eine 11.000 Jahre alte Mauer handelt, die Eiszeitjäger für die Rentierjagd errichtet haben.

DAS PUZZLE AUS EINZELSTÜCKEN
ZUSAMMENSETZEN, UM GRÖßERE
HYPOTHESEN ZU BILDEN.



Quelle: Tagesschau.de

FORESIGHT IST NICHT FORECASTING!

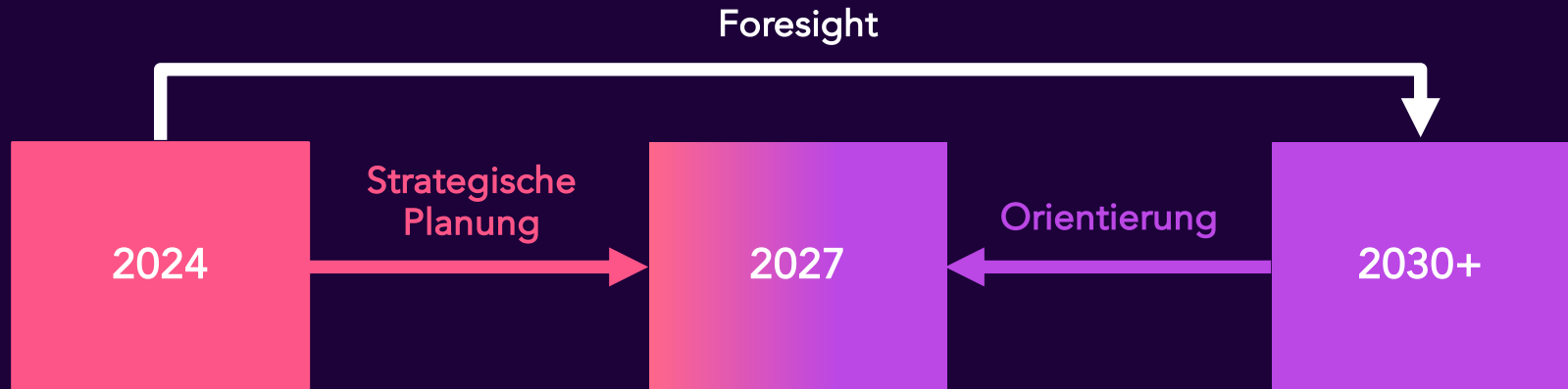
ES GEHT ES NICHT DARUM, MÖGLICHST EXAKT
DIE ZUKUNFT VORHERZUSAGEN, SONDERN
SICH SYSTEMATISCH AUF UNTERSCHIEDLICHE
ZUKÜNFTEN VORZUBEREITEN.

Foresight

≠

Forecast

DIE ZUKUNFT ANTIZIPIEREN UND ZUKUNFTSANNAHMEN HINTERFRAGEN, UM HEUTE BESSERE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN.



ZWEI GRUNDRICHTUNGEN VON FORESIGHT

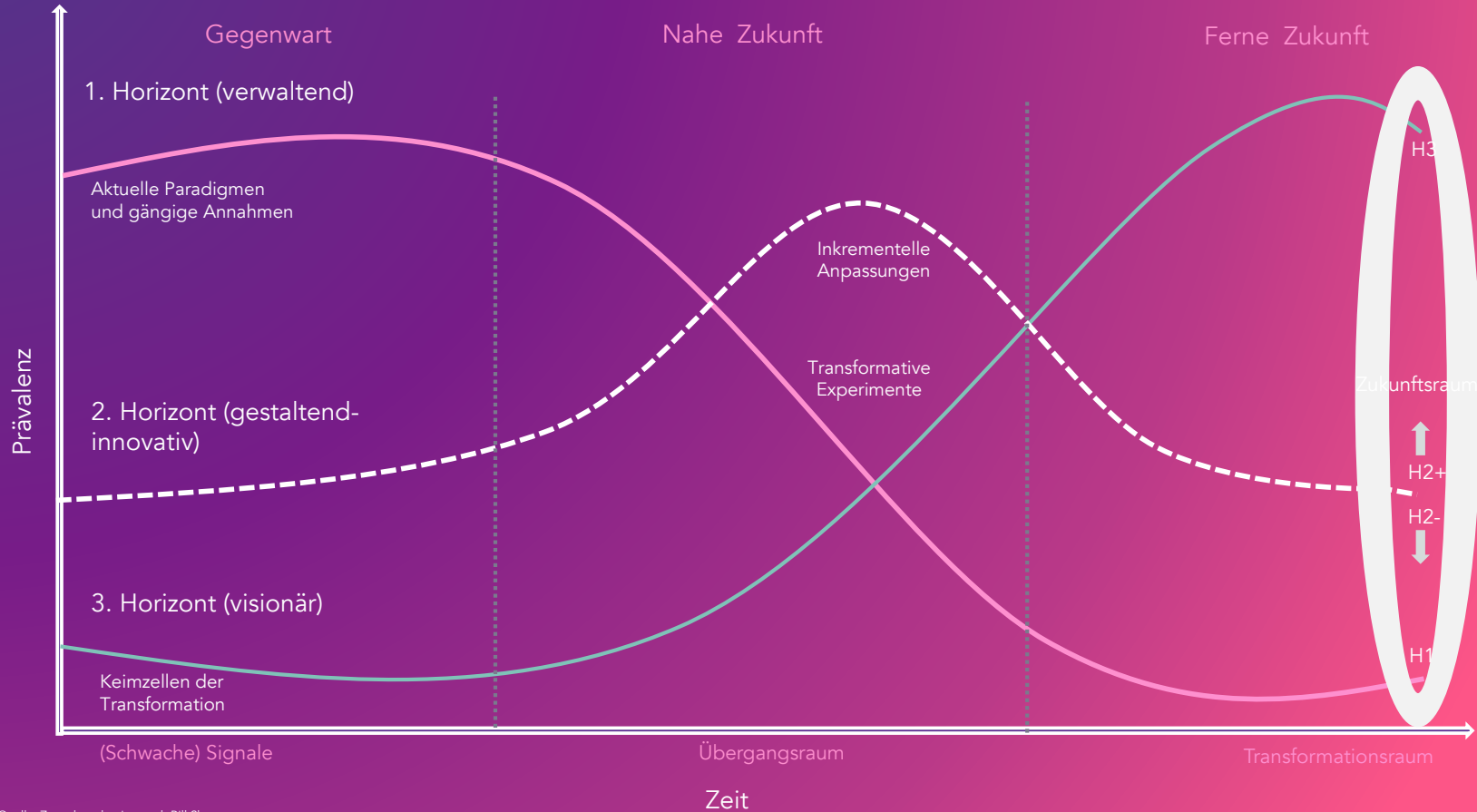
Explorativ

Wie könnten wir in
Zukunft leben?

Normativ

Wie sollten wir in
Zukunft leben?

Drei idealtypische Zukunftshorizonte.



AUSGEWÄHLTE FORESIGHT-METHODEN

ZIEL



**WIE KANN DER
BLICK IN DIE
ZUKUNFT
GELINGEN?**

1.

**DENKEN SIE DIE ZUKUNFT
NICHT ALS FORTSCHREIBUNG
DER GEGENWART.**

2.

**MISSTRAUEN SIE KLAREN
UND EINDEUTIGEN
PROGNOSEN. AUCH VON
AUTORITÄTEN MIT HOHER
MEDIENPRÄSENZ.**

„DAS INTERNET WIRD NICHT
MEHR EINFLUSS HABEN AUF
DIE WIRTSCHAFT ALS DAS
FAXGERÄT.“

Paul Krugmann, Wirtschafts-
Nobelpreisträger (1998)

„ES GIBT KEINE CHANCE,
DASS DAS iPHONE EINEN
NENNENSWERTEN
MARKTANTEIL ERREICHEN
WIRD.“

Steve Ballmer, CEO von
Microsoft (2007)

3.

**KONZENTRIEREN SIE SICH IN
IHRER PLANUNG NICHT NUR
AUF DIE FÜR SIE
WAHRSCHEINLICHSTE
ZUKUNFT.**

„WAS MENSCHEN AM BESTEN
KÖNNEN, IST, NEUE
INFORMATIONEN SO ZU
FILTERN, DASS BESTEHENDE
ANNAHMEN INTAKT BLEIBEN.“

Warren Buffett, US-Investor

4.

**VERSUCHEN SIE NICHT,
PLAUSIBLE ZUKUNFTSBILDER
DURCH MÖGLICHST VIELE
EMPIRISCHE DATEN ZU
"BEWEISEN".**

**5.
DENKEN SIE HEUTIGE
ENTWICKLUNGEN NICHT
OHNE WECHSELWIRKUNGEN
WEITER.**

**6.
MACHEN SIE KEINE
EINMALIGE
ZUKUNFTANALYSE ZUR
"INSPIRATION", NUR UM
SICH DANACH WIEDER WIE
GEWOHT DEM
TAGESGESCHÄFT ZU
WIDMEN.**

7.

**RECHNEN SIE NICHT DAMIT,
DASS DIE HEUTIGEN
RAHMENBEDINGUNGEN
RELATIV STABIL BLEIBEN.
2 GRAD MEHR VERÄNDERT
GANZ SCHÖN VIEL.**

„WENN IHNEN EINE AUSSAGE ÜBER DIE ZUKUNFT SINNVOLL ERSCHEINT, HANDELT ES SICH WAHRSCHEINLICH UM DIE GEGENWART UND IST DAHER NICHT SONDERLICH NÜTZLICH. WENN ES SIE ABER SCHOCKIERT ODER EKELT, ODER IHNEN ALS LÄCHERLICHE SCIENCE-FICTION ERSCHEINT, KÖNNTE ES SICH TATSÄCHLICH UM DIE ZUKUNFT HANDELN.“

Prof. Jim Dator, US-Zukunftsforscher

02

Sichtbare Trends am Horizont

TRENDVERSTÄNDNIS: UNTERSCHIEDLICHE EBENEN.

Foresight

Sozial-/Marktforschung

MEGATRENDS

TECHNOLOGIE-
TRENDS

GESELLSCHAFTS-
TRENDS

POLITISCHE
EINSTELLUNGEN

KONSUMTRENDS

20+ Jahre

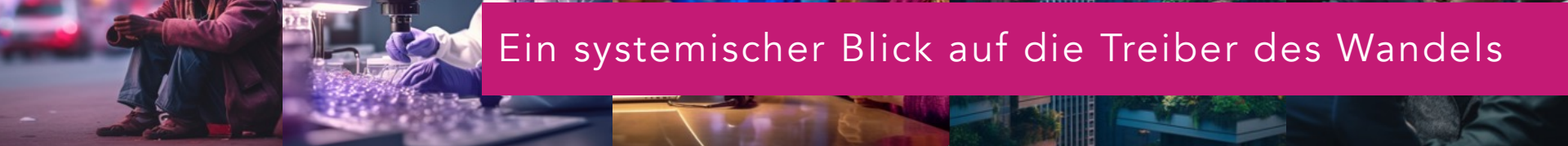
10 bis 20 Jahre

2 bis 5 Jahre

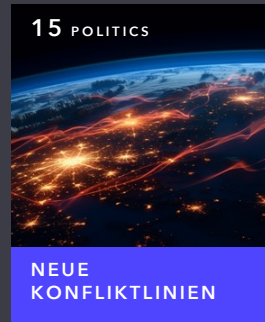
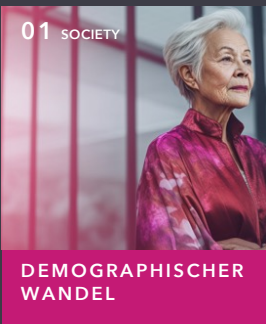


MEGATRENDS

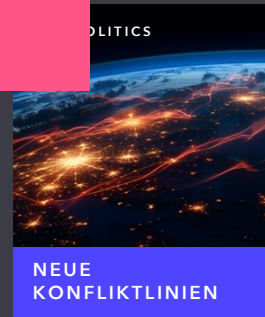
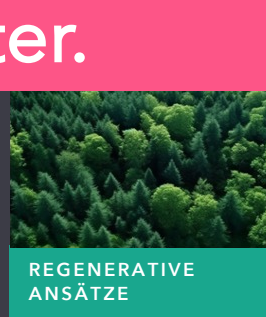
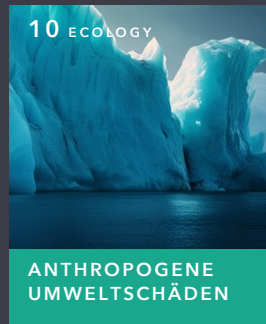
Ein systemischer Blick auf die Treiber des Wandels



MEGATRENDS

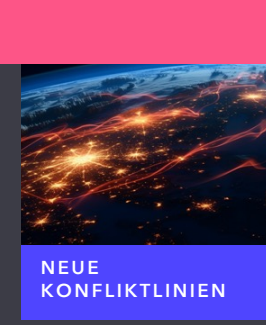
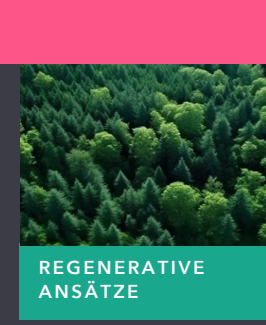
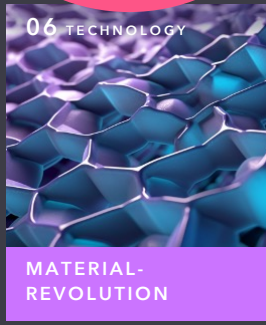
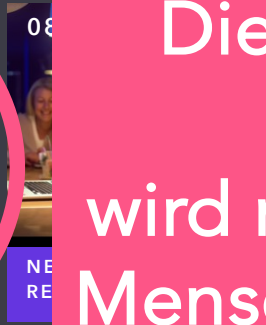
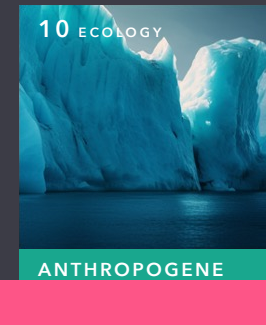
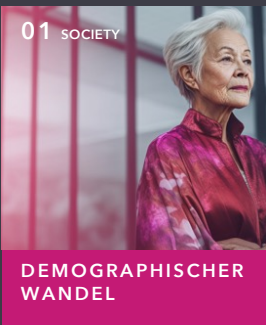


MEGATRENDS



In der digitalen Transformation geht es weniger um Technologie als vielmehr um Prozesse und Handlungsmuster.

MEGATRENDS



Die biotechnologische Transformation wird nichts weniger als das Menschsein neu definieren.

Anstehende Paradigmenwechsel

YESTERDAY



INDUSTRIAL AGE
ENGINEERING AND CONSTRUCTION

TODAY



DIGITAL AGE
NETWORKING AND CODING

TOMORROW



BIOLOGICAL AGE
CREATING AND REGENERATING

Anstehende Paradigmenwechsel auch in der Sprache

YESTERDAY



TODAY



TOMORROW



Von der gut geölten Maschine... zum effizienten Netzwerk... zum atmenden Ökosystem.

MEGATRENDS

In Zeiten hoher Anpassung an ein sich veränderndes Klima müssen wir Menschen uns neu in der Natur verorten. Vom Anthropozän zum Symbiozän.

AUSDIFFERENZIERTER
LEBENSSELTEN

MATERIAL-
REVOLUTION

BUSINESS-
ÖKOSYSTEME

REGENERATIVE
ANSÄTZE

NEUE
KONFLIKTLINIEN

01 SOCIETY

04 TECHNOLOGY

07 ECONOMY

10 ECOLOGY

13 POLITICS

EN

ANTHROPOGENE
UMWELTSCHÄDEN

Globale Macht-
verschiebungen

Y

11 ECOLOGY

ETS-
N

ADAPTION-
STRATEGIEN

14 POLITICS

Neue politische
Welt(un)ordnung

Y

12 ECOLOGY

15 POLITICS

03

Zukunfts- Hypothesen



ZUKUNFTSHYPOTHESE #1

Wir steuern im Zeitalter der Biotechnologie auf eine Geopolitisierung von ethischen Standards zu.

A woman with red hair is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking upwards and to the right. The background is a vibrant, surreal landscape with a pink and purple color palette. Numerous butterflies of various colors are flying around her. There are also large, glowing spheres floating in the air. The overall atmosphere is dreamlike and futuristic.

ZUKUNFTSHYPOTHESE #2

Die nächste Welle der Digitalisierung bringt eine Paradoxie mit gleichzeitig mehr Inklusion und mehr Exklusion hervor.



ZUKUNFTSHYPOTHESE #3

Die Grenze zwischen „Behandlung“ und „Verbesserung“ wird sukzessive verschwimmen.

Ökonomischer Status wird noch mehr als heute physisch sichtbar werden.

A photograph of a forest fire at night. Bright orange and yellow flames are visible, rising from a pile of charred wood and debris. Thick, dark smoke billows upwards, partially obscuring the sky. In the foreground, there are dark, silhouetted branches and some green foliage, possibly from a tree that has been partially consumed or is nearby. A semi-transparent teal text box is overlaid on the lower-left portion of the image.

ZUKUNFTSHYPOTHESE #4

Der Klimawandel bringt neue Krankheitsbilder mit sich.

Klimaresilienz wird zum großen Thema in Unternehmen.



ZUKUNFTSHYPOTHESE #5

Arbeitswelten werden in einer neuen Tiefe von Technologie durchdrungen. Die Komplexität nimmt zu. Stress wird zu einer Epidemie des 21. Jahrhunderts.



ZUKUNFTSHYPOTHESE #6

Care-Arbeit wird zu einem Standortfaktor. Privatwirtschaftliche Unternehmen treten so in die Daseinsvorsorge ein und verschärfen dabei den Kampf um Fachkräfte.



ZUKUNFTSHYPOTHESE #7

Das Zeitalter der Langlebigkeit wird neue Formen von sozialen Disparitäten hervorbringen:
stark gealtert vs. jung geblieben.

ZUKUNFTSHYPOTHESE #9

KI wird zur allgegenwärtigen
Entscheidungshilfe im Arbeitsalltag.
Und dürfte neue Haftungsfragen aufwerfen.

A photograph of three women standing side-by-side against a solid pink background. The woman on the left is younger, with dark, curly hair and a floral patterned top. The woman in the center is elderly, with short, voluminous white hair and a light pink jacket over a matching top. The woman on the right is middle-aged, with short, styled grey hair and a light pink, draped top. All three women are looking directly at the camera with neutral to pleasant expressions.

ZUKUNFTSHYPOTHESE #10

Fachkräftemangel und Demografie verändern im kommenden Jahrzehnt massiv den Blick aufs Alter im Arbeitsleben.



ZUKUNFTSHYPOTHESE #11

Die höhere Diversität in Teams bringt viele Vorteile, verlangt uns aber auch, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.

A modern library interior with a large blue digital wall display showing a network of glowing nodes and lines. People are sitting at long tables, some using laptops. Bookshelves are visible on the right side. The lighting is dim, with the blue glow from the wall display being the primary light source.

ZUKUNFTSHYPOTHESE #12

Die Halbwertszeit von Wissen und Kompetenzen nimmt ab.
Ausbildungslogiken verändern sich.
Metakompetenzen werden wichtiger.

04

Bedarf für neue
Narrative?

**WENN WIR DIE
ZUKUNFT DER
PFLEGE ÄNDERN
MÖCHTEN,
MÜSSEN WIR AUCH
DIE SPRACHE ÜBER
PFLEGE ÄNDERN.**

Was sind Narrative und wobei helfen sie?



- **Prototyp /grundlegende Struktur einer Erzählung**
(Bringt eine Grundidee formelhaft auf den Punkt)
- **Erlaubt unterschiedliche erzählerische Ausgestaltungen** (Bsp.: The American Dream)

Was sind Narrative und wobei helfen sie?

Narrative im öffentlichen Diskurs und der Öffentlichkeitsarbeit

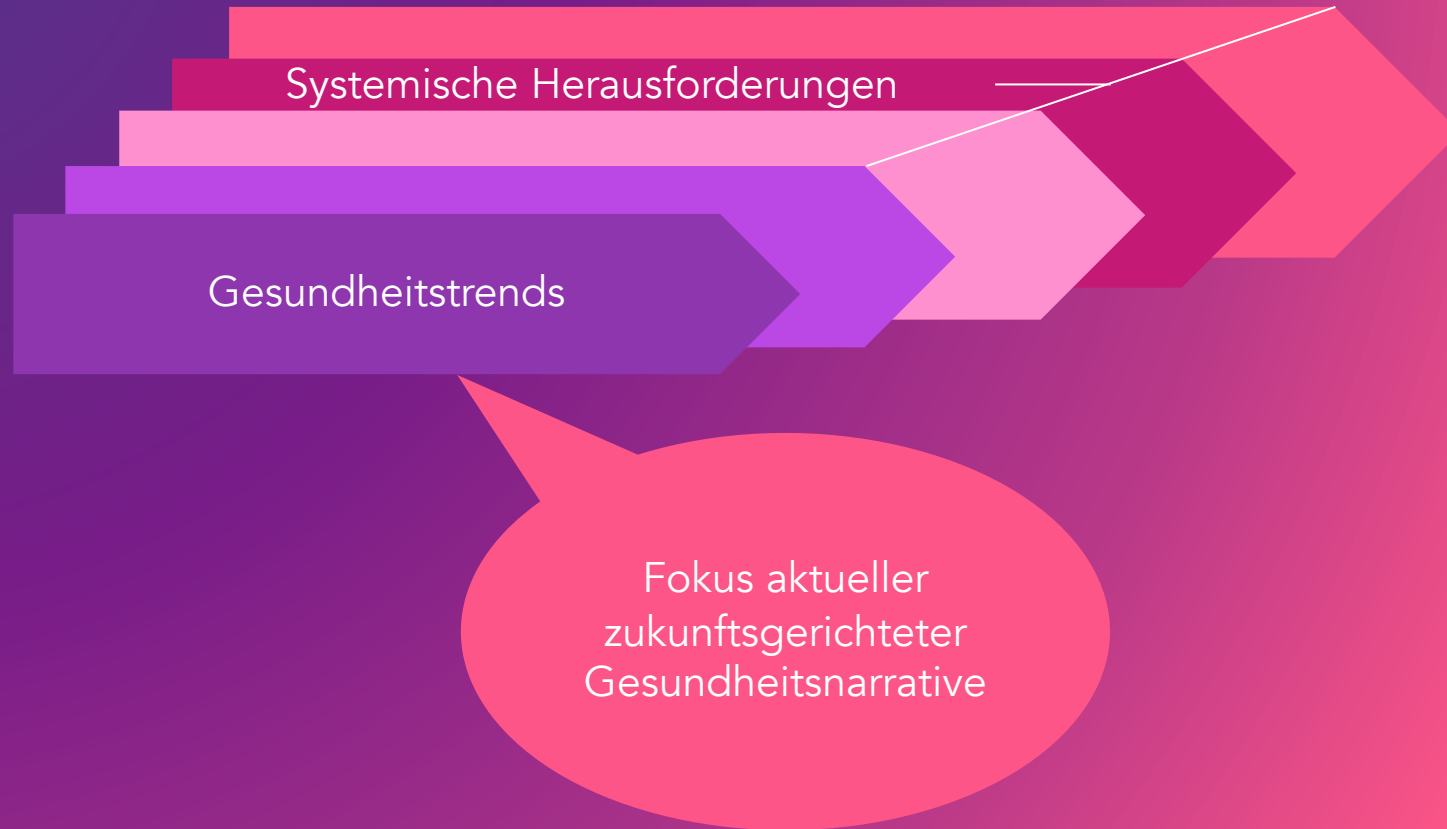


Narrative geben **Impulse für die öffentliche Debatte** und schaffen Sichtbarkeit für bestimmte Themen.



Narrative können als erzählerische Grundstrukturen von anderen aufgegriffen und mit eigenen Erzählungen angereichert werden. Das macht sie zu **wirkmächtigen Multiplikatoren.**

Narrative im Gesundheitssektor



Dominierende Narrative im Gesundheitssektor

Wenn über Zukunft gesprochen wird, so meist über technische Innovationen und nur selten über soziale oder systemische Faktoren.

z. B.



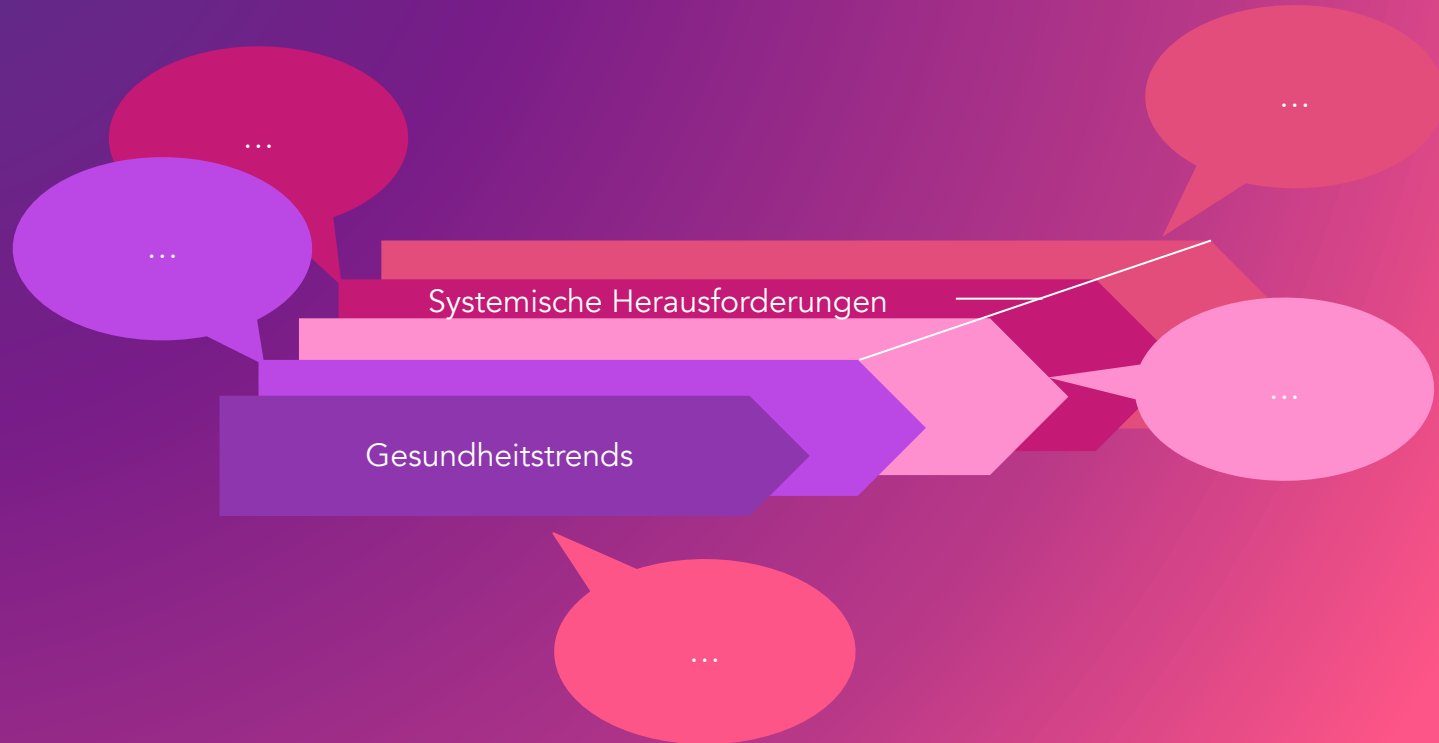
Das Narrativ der
"revolutionären
Behandlungsmethoden"

Das Narrativ der
„zunehmenden
Individualisierbarkeit“

Das Narrativ der
"Selbstverbesserung"

Reframing aktueller Zukunftsnarrative für den Gesundheitssektor

Neue Gesundheitsnarrative müssen mit den komplexen, multiplen und systemischen Herausforderungen zusammengedacht werden, vor der unsere Gesellschaft in den nächsten Jahren steht.



Was sind Narrative und wobei helfen sie?

Narrative in der strategischen Planung



Zu Narrativen verdichtete, normative Zukunftsbilder **verknüpfen kurz- und mittelfristige Strategien mit langfristigen Zielsetzungen.**



Narrative eignen sich deshalb als **Richtungsweiser in der operativen Entscheidungsfindung.**

Was sind Narrative und wobei helfen sie?

Narrative und Foresight Literacy



Die gemeinschaftliche Entwicklung und Diskussion neuer Narrative erlaubt einen **Perspektivwechsel** und trägt dazu bei, etablierte Denkweisen zu hinterfragen und sie im Hinblick auf ihre Tragfähigkeit für die Zukunft zu prüfen.

**IN DER PFLEGE STEHT
IMMER DER MENSCH
IM MITTELPUNKT.
FÜR DIE ZUKUNFT IST
SOZIALE
INNOVATION
EBENSO WICHTIG WIE
TECHNOLOGISCHE.**

RETHINKING

FUTURE

CARE

Kontakt

Dr. Christian Grünwald | Foresight Director
gruenwald@z-punkt.de

Schanzenstr. 22
51063 Köln
Fon +49 (0)221 355 534 0 Fax +49 (0)221 355 534 22