

# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

7. PflegeDigital@BW-Fachtag

Stuttgart, 7. März 2024



Dr. Christian Grünwald

Z\_punkt The Foresight Company



## **COPYRIGHT DISCLAIMER**

©2024 Z\_punkt GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Die Vervielfältigung, Verbreitung, Wieder- und Weitergabe und sonstige nicht autorisierte Nutzung des Inhalts dieser Folien ist ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung der Z\_punkt GmbH strengstens untersagt.

# Was erwartet Sie heute?

01

Einführende Worte zur  
Zukunftsforschung

02

Sichtbare Trends  
am Horizont

03

Zukunfts-  
Hypothesen

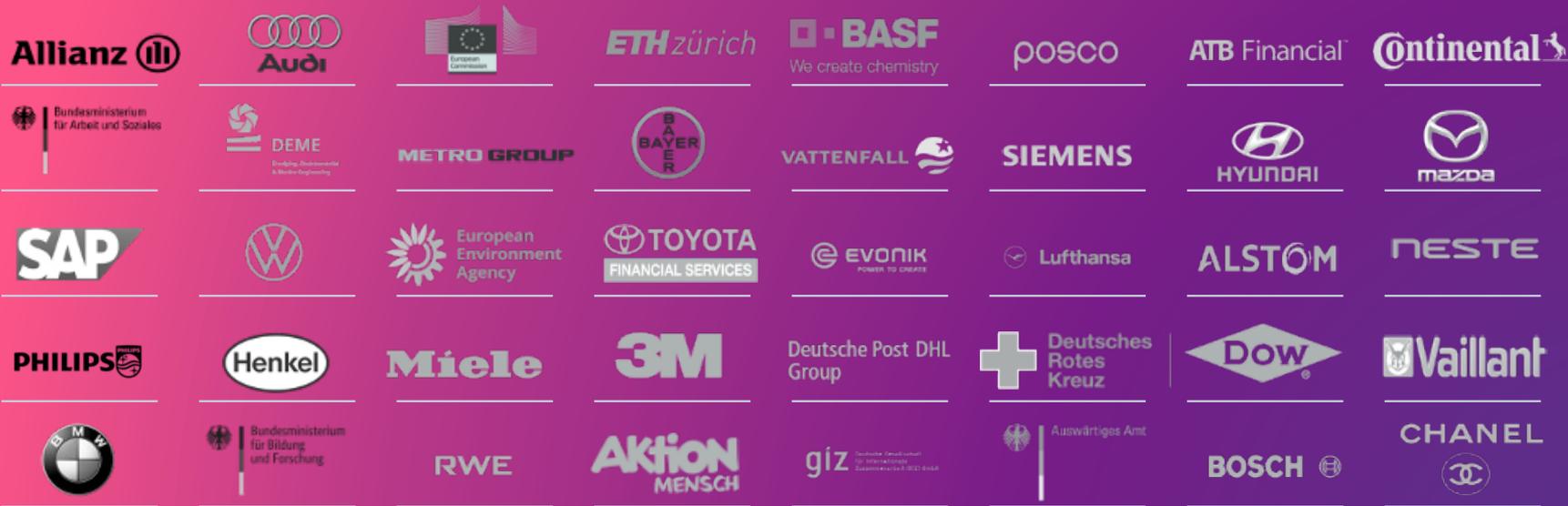
04

Bedarf für neue  
Narrative?

Z\_punkt ist eine international tätige Boutique-Beratung für Strategic Foresight.

Seit über 25 Jahren helfen wir Organisationen, Unternehmen und Regierungen dabei, ihre Geschäftsmodelle, Planungen und Organisation mit Hilfe von Foresight zukunftsrobust zu machen.

## Ausgewählte Kunden



# 01

## Einführende Worte zur Zukunftsforschung

# BEGRIFFSKLÄRUNG



ZUKUNFTS-  
FORSCHUNG



FORESIGHT/  
VORAUSSCHAU



**KANN  
ZUKUNFT  
ÜBERHAUPT  
ERFORSCHT  
WERDEN?**

ZUKUNFTSFORSCHUNG IST WIE  
UMGEKEHRTE ARCHÄOLOGIE.



Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpomm... AA

## Archäologischer Sensationsfund in der Ostsee

Stand: 13.02.24, 06:23 Uhr

Forscher haben in der Ostsee vor der Küste Mecklenburg-Vorpommerns eine Steinreihe entdeckt. Sie glauben, dass es sich um eine 11.000 Jahre alte Mauer handelt, die Eiszeitjäger für die Rentierjagd errichtet haben.

DAS PUZZLE AUS EINZELSTÜCKEN  
ZUSAMMENSETZEN, UM GRÖßERE  
HYPOTHESEN ZU BILDEN.



Quelle: Tagesschau.de

# FORESIGHT IST NICHT FORECASTING!

ES GEHT ES NICHT DARUM, MÖGLICHST EXAKT  
DIE ZUKUNFT VORHERZUSAGEN, SONDERN  
SICH SYSTEMATISCH AUF UNTERSCHIEDLICHE  
ZUKÜNFTEN VORZUBEREITEN.

Foresight

≠

Forecast

# DIE ZUKUNFT ANTIZIPIEREN UND ZUKUNFTSANNAHMEN HINTERFRAGEN, UM HEUTE BESSERE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN.



# ZWEI GRUNDRICHTUNGEN VON FORESIGHT

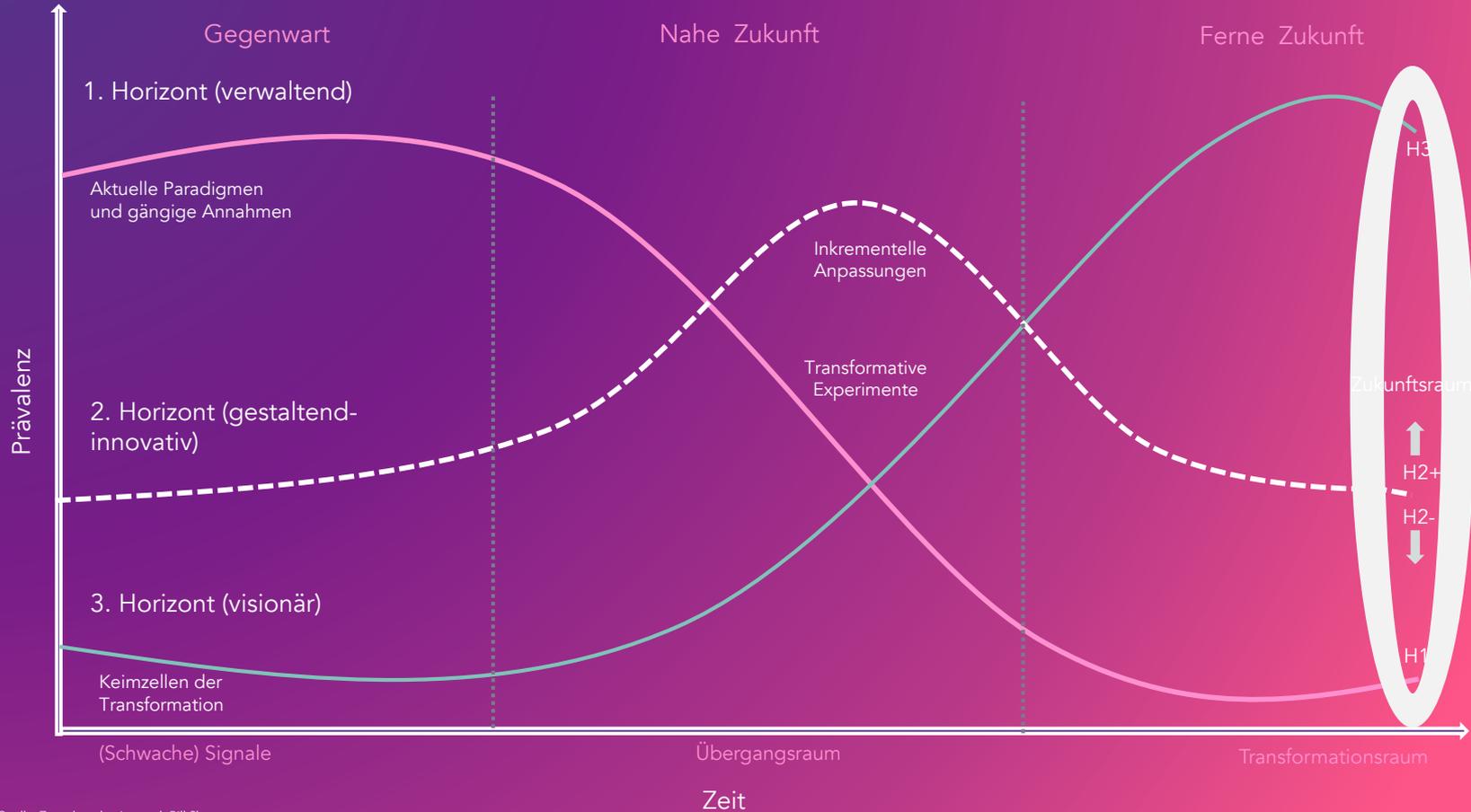
Explorativ

Wie könnten wir in  
Zukunft leben?

Normativ

Wie sollten wir in  
Zukunft leben?

# Drei idealtypische Zukunftshorizonte.



# AUSGEWÄHLTE FORESIGHT-METHODEN

## ZIEL



**WIE KANN DER  
BLICK IN DIE  
ZUKUNFT  
GELINGEN?**

1.

**DENKEN SIE DIE ZUKUNFT  
NICHT ALS FORTSCHREIBUNG  
DER GEGENWART.**

**2.**

**MISSTRAUEN SIE KLAREN  
UND EINDEUTIGEN  
PROGNOSEN. AUCH VON  
AUTORITÄTEN MIT HOHER  
MEDIENPRÄSENZ.**

„DAS INTERNET WIRD NICHT  
MEHR EINFLUSS HABEN AUF  
DIE WIRTSCHAFT ALS DAS  
FAXGERÄT.“

Paul Krugmann, Wirtschafts-  
Nobelpreisträger (1998)

„ES GIBT KEINE CHANCE,  
DASS DAS iPHONE EINEN  
NENNENSWERTEN  
MARKTANTEIL ERREICHEN  
WIRD.“

Steve Ballmer, CEO von  
Microsoft (2007)

**3.**

**KONZENTRIEREN SIE SICH IN  
IHRER PLANUNG NICHT NUR  
AUF DIE FÜR SIE  
WAHRSCHEINLICHSTE  
ZUKUNFT.**

„WAS MENSCHEN AM BESTEN  
KÖNNEN, IST, NEUE  
INFORMATIONEN SO ZU  
FILTERN, DASS BESTEHENDE  
ANNAHMEN INTAKT BLEIBEN.“

Warren Buffett, US-Investor

4.

**VERSUCHEN SIE NICHT,  
PLAUSIBLE ZUKUNFTSBILDER  
DURCH MÖGLICHST VIELE  
EMPIRISCHE DATEN ZU  
"BEWEISEN".**

**5.  
DENKEN SIE HEUTIGE  
ENTWICKLUNGEN NICHT  
OHNE WECHSELWIRKUNGEN  
WEITER.**

**6.  
MACHEN SIE KEINE  
EINMALIGE  
ZUKUNFTNANALYSE ZUR  
"INSPIRATION", NUR UM  
SICH DANACH WIEDER WIE  
GEWOHT DEM  
TAGESGESCHÄFT ZU  
WIDMEN.**

**7.**

**RECHNEN SIE NICHT DAMIT,  
DASS DIE HEUTIGEN  
RAHMENBEDINGUNGEN  
RELATIV STABIL BLEIBEN.  
2 GRAD MEHR VERÄNDERT  
GANZ SCHÖN VIEL.**

„WENN IHNEN EINE AUSSAGE ÜBER DIE  
ZUKUNFT SINNVOLL ERSCHEINT, HANDELT  
ES SICH WAHRSCHEINLICH UM DIE  
GEGENWART UND IST DAHER NICHT  
SONDERLICH NÜTZLICH.  
WENN ES SIE ABER SCHOCKIERT ODER  
EKELT, ODER IHNEN ALS LÄCHERLICHE  
SCIENCE-FICTION ERSCHEINT, KÖNNTE ES  
SICH TATSÄCHLICH UM DIE ZUKUNFT  
HANDELN.“

Prof. Jim Dator, US-Zukunftsforscher

# 02

## Sichtbare Trends am Horizont

# TRENDVERSTÄNDNIS: UNTERSCHIEDLICHE EBENEN.

Foresight

Sozial-/Marktforschung

MEGATRENDS

TECHNOLOGIE-  
TRENDS

GESELLSCHAFTS-  
TRENDS

POLITISCHE  
EINSTELLUNGEN

KONSUMTRENDS

20+ Jahre

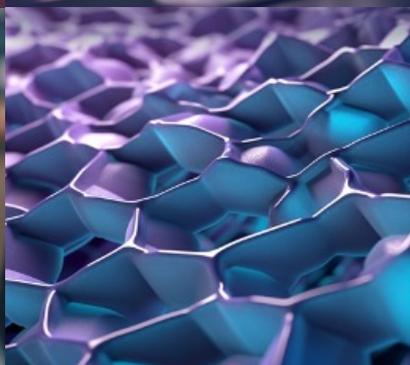
10 bis 20 Jahre

2 bis 5 Jahre



# MEGATRENDS

Ein systemischer Blick auf die Treiber des Wandels



# MEGATRENDS

01 SOCIETY



DEMOGRAPHISCHER WANDEL

04 TECHNOLOGY



DIGITALE TRANSFORMATION

07 ECONOMY



VOLATILE ÖKONOMIEN

10 ECOLOGY



ANTHROPOGENE UMWELTSCHÄDEN

13 POLITICS



Globale Machtverschiebungen

02 SOCIETY



GESPALTENE GESELLSCHAFTEN

05 TECHNOLOGY



BIOTECHNOLOGISCHE TRANSFORMATION

08 ECONOMY



NEUE ARBEITSREALITÄTEN

11 ECOLOGY



ADAPTIONSTRATEGIEN

14 POLITICS



NEUE POLITISCHE WELT(UN)ORDNUNG

03 SOCIETY



AUSDIFFERENZIERTE LEBENSWELTEN

06 TECHNOLOGY



MATERIAL-REVOLUTION

09 ECONOMY



BUSINESS-ÖKOSYSTEME

12 ECOLOGY



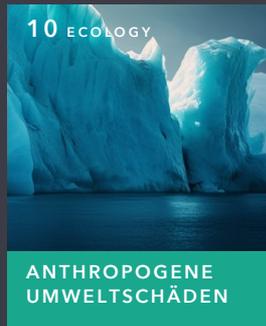
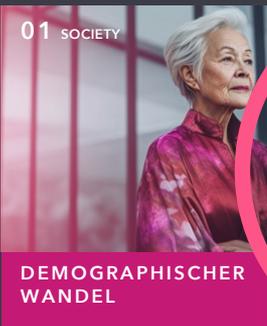
REGENERATIVE ANSÄTZE

15 POLITICS



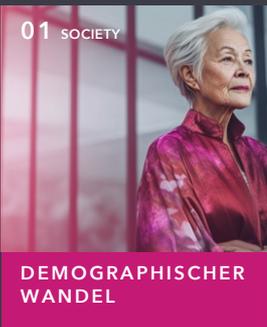
NEUE KONFLIKTLINIEN

# MEGATRENDS



In der digitalen Transformation geht es weniger um Technologie als vielmehr um Prozesse und Handlungsmuster.

# MEGATRENDS



Die biotechnologische Transformation wird nichts weniger als das Menschsein neu definieren.

# Anstehende Paradigmenwechsel

YESTERDAY



**INDUSTRIAL AGE**  
ENGINEERING AND CONSTRUCTION

TODAY



**DIGITAL AGE**  
NETWORKING AND CODING

TOMORROW



**BIOLOGICAL AGE**  
CREATING AND REGENERATING



# MEGATRENDS

In Zeiten hoher Anpassung an ein sich veränderndes Klima müssen wir Menschen uns neu in der Natur verorten. Vom Anthropozän zum Symbiozän.

01 SOCIETY  
AUSDIFFERENZIERTE  
LEBENSWELTEN

04 TECHNOLOGY  
MATERIAL-  
REVOLUTION

07 ECONOMY  
BUSINESS-  
ÖKOLOGIE

10 ECOLOGY  
ANTHROPOGENE  
UMWELTSCHÄDEN

13 POLITICS  
GLOBALE MACHT-  
VERSCHIEBUNGEN

11 ECOLOGY  
ADAPTION-  
STRATEGIEN

14 POLITICS  
NEUE POLITISCHE  
WELT(UN)ORDNUNG

12 ECOLOGY  
REGENERATIVE  
ANSÄTZE

15 POLITICS  
NEUE  
KONFLIKTLINIEN

# 03

## Zukunfts- Hypothesen



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #1

Wir steuern im Zeitalter der Biotechnologie auf eine Geopolitisierung von ethischen Standards zu.

A woman with red hair is wearing a VR headset, looking upwards. The background is a vibrant, surreal landscape with a pink and purple color palette. Numerous butterflies of various colors are flying around her. There are also large, glowing spheres floating in the air. The overall atmosphere is dreamlike and futuristic.

## ZUKUNFTSHYPOTHESE #2

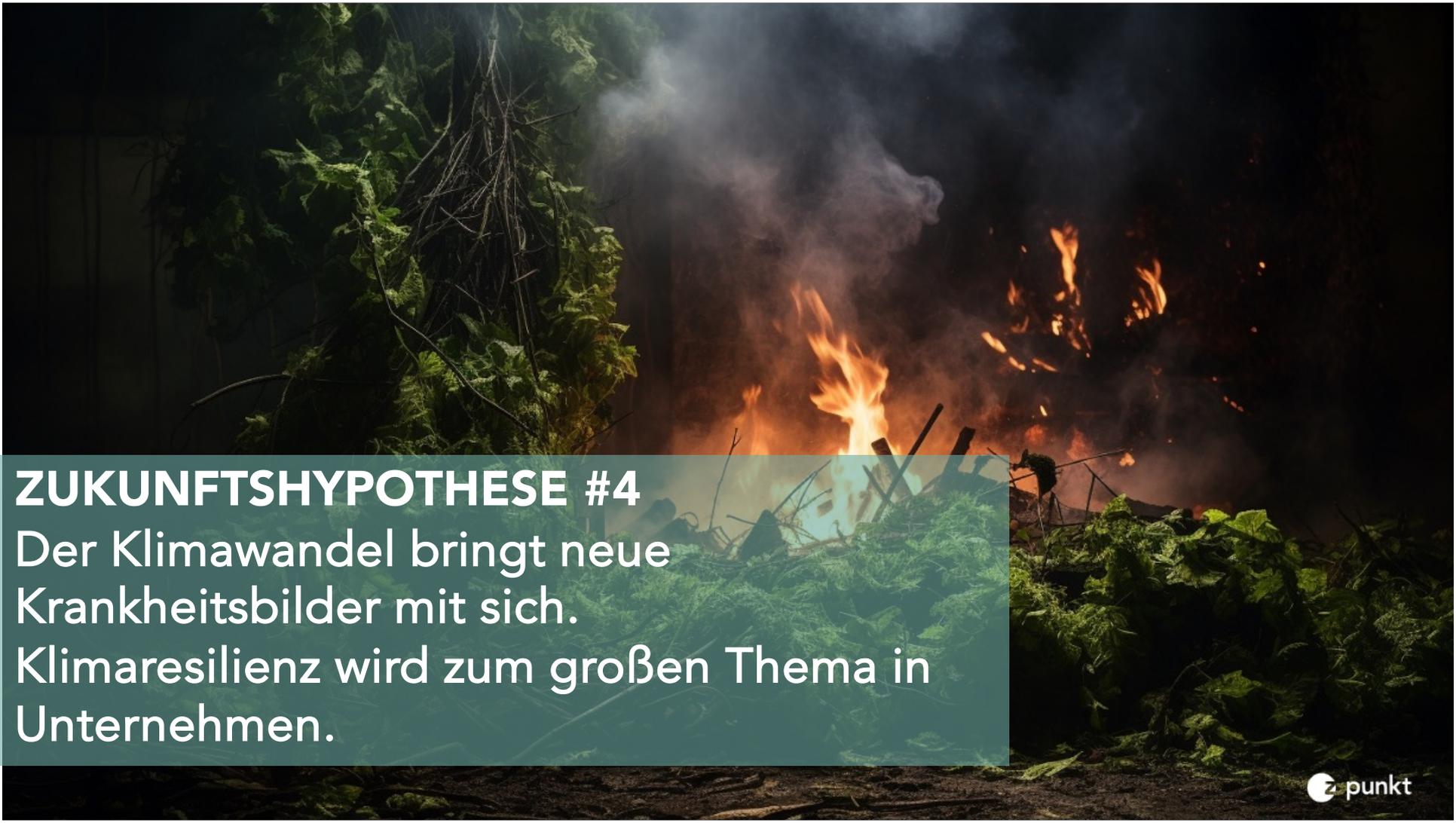
Die nächste Welle der Digitalisierung bringt eine Paradoxie mit gleichzeitig mehr Inklusion und mehr Exklusion hervor.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #3

Die Grenze zwischen „Behandlung“ und „Verbesserung“ wird sukzessive verschwimmen.

Ökonomischer Status wird noch mehr als heute physisch sichtbar werden.

A photograph of a forest fire at night. Bright orange and yellow flames are visible, rising from a pile of charred wood and debris. Thick, dark smoke billows upwards, partially obscuring the sky. In the foreground, there are dark, silhouetted branches and some green foliage, possibly from a tree that has been partially destroyed or is still standing nearby. A semi-transparent teal text box is overlaid on the lower-left portion of the image.

## ZUKUNFTSHYPOTHESE #4

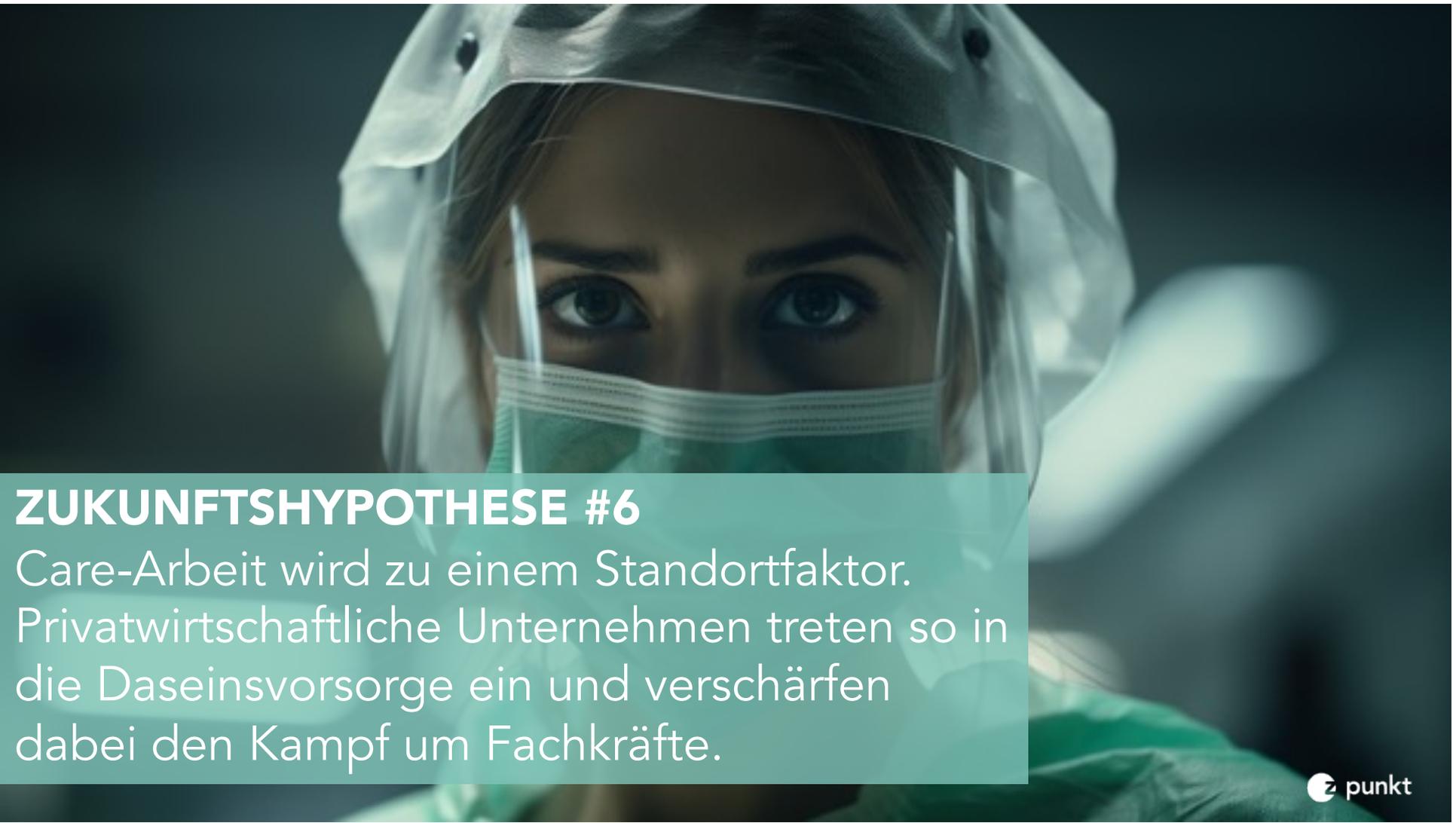
Der Klimawandel bringt neue Krankheitsbilder mit sich.

Klimaresilienz wird zum großen Thema in Unternehmen.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #5

Arbeitswelten werden in einer neuen Tiefe von Technologie durchdrungen. Die Komplexität nimmt zu. Stress wird zu einer Epidemie des 21. Jahrhunderts.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #6

Care-Arbeit wird zu einem Standortfaktor. Privatwirtschaftliche Unternehmen treten so in die Daseinsvorsorge ein und verschärfen dabei den Kampf um Fachkräfte.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #7

Das Zeitalter der Langlebigkeit wird neue Formen von sozialen Disparitäten hervorbringen:  
stark gealtert vs. jung geblieben.

## **ZUKUNFTSHYPOTHESE #9**

KI wird zur allgegenwärtigen  
Entscheidungshilfe im Arbeitsalltag.  
Und dürfte neue Haftungsfragen aufwerfen.

A photograph of three women standing side-by-side against a solid pink background. The woman on the left is younger, with dark, curly hair and a floral patterned top. The woman in the center is elderly, with short, voluminous white hair and a light pink jacket over a matching top. The woman on the right is middle-aged, with short, styled grey hair and a light pink, draped top. All three women are looking directly at the camera with neutral to pleasant expressions.

## ZUKUNFTSHYPOTHESE #10

Fachkräftemangel und Demografie verändern im kommenden Jahrzehnt massiv den Blick aufs Alter im Arbeitsleben.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #11

Die höhere Diversität in Teams bringt viele Vorteile, verlangt uns aber auch, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.



## ZUKUNFTSHYPOTHESE #12

Die Halbwertszeit von Wissen und Kompetenzen nimmt ab.  
Ausbildungslogiken verändern sich.  
Metakompetenzen werden wichtiger.

# 04

Bedarf für neue  
Narrative?

**WENN WIR DIE  
ZUKUNFT DER  
PFLEGE ÄNDERN  
MÖCHTEN,  
MÜSSEN WIR AUCH  
DIE SPRACHE ÜBER  
PFLEGE ÄNDERN.**

# Was sind Narrative und wobei helfen sie?



- **Prototyp /grundlegende Struktur einer Erzählung**  
(Bringt eine Grundidee formelhaft auf den Punkt)
- **Erlaubt unterschiedliche erzählerische Ausgestaltungen** (Bsp.: The American Dream)

# Was sind Narrative und wobei helfen sie?

## Narrative im öffentlichen Diskurs und der Öffentlichkeitsarbeit

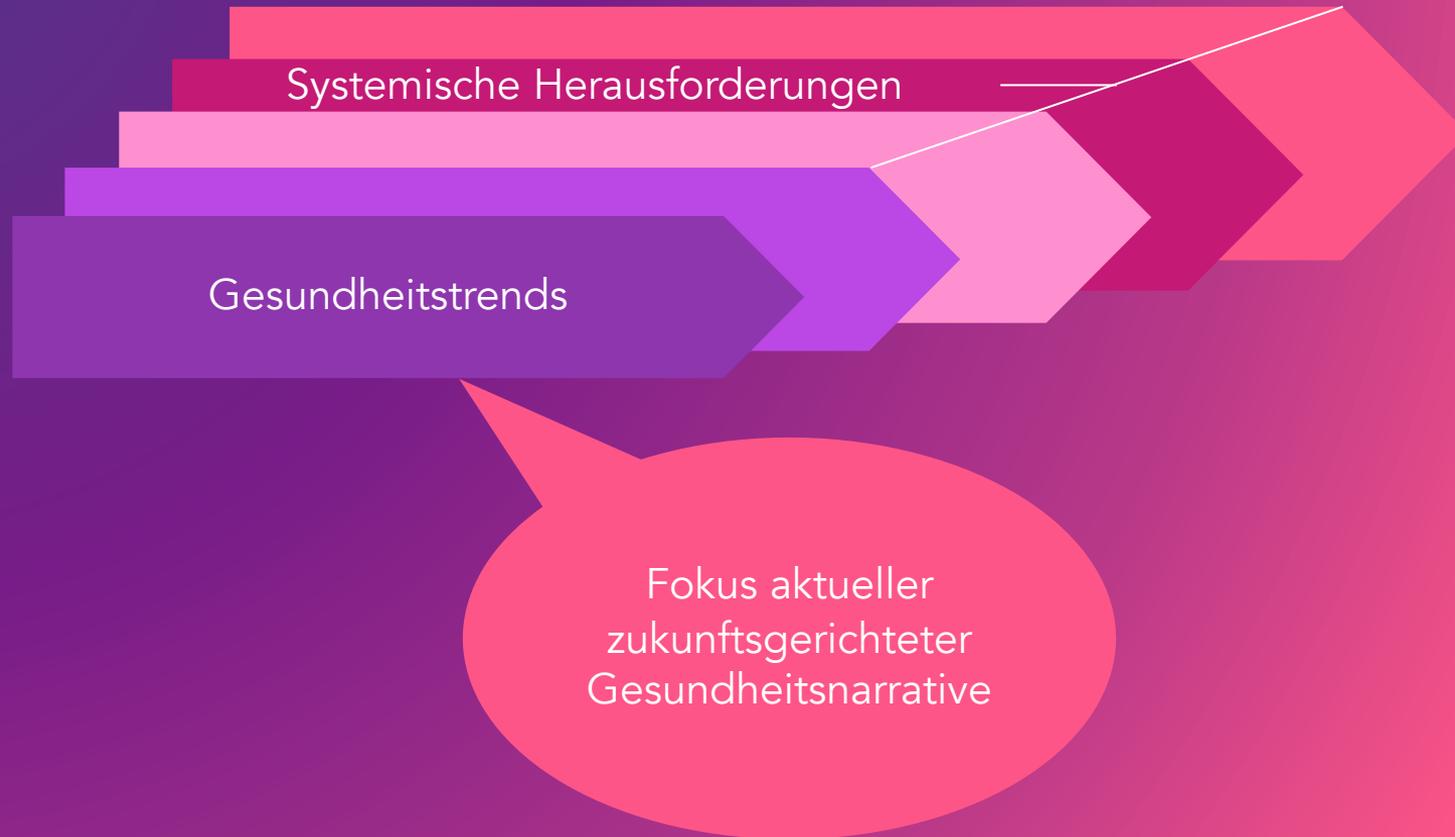


Narrative geben **Impulse für die öffentliche Debatte** und schaffen Sichtbarkeit für bestimmte Themen.



Narrative können als erzählerische Grundstrukturen von anderen aufgegriffen und mit eigenen Erzählungen angereichert werden. Das macht sie zu **wirkmächtigen Multiplikatoren.**

# Narrative im Gesundheitssektor



# Dominierende Narrative im Gesundheitssektor

Wenn über Zukunft gesprochen wird, so meist über technische Innovationen und nur selten über soziale oder systemische Faktoren.

z. B.



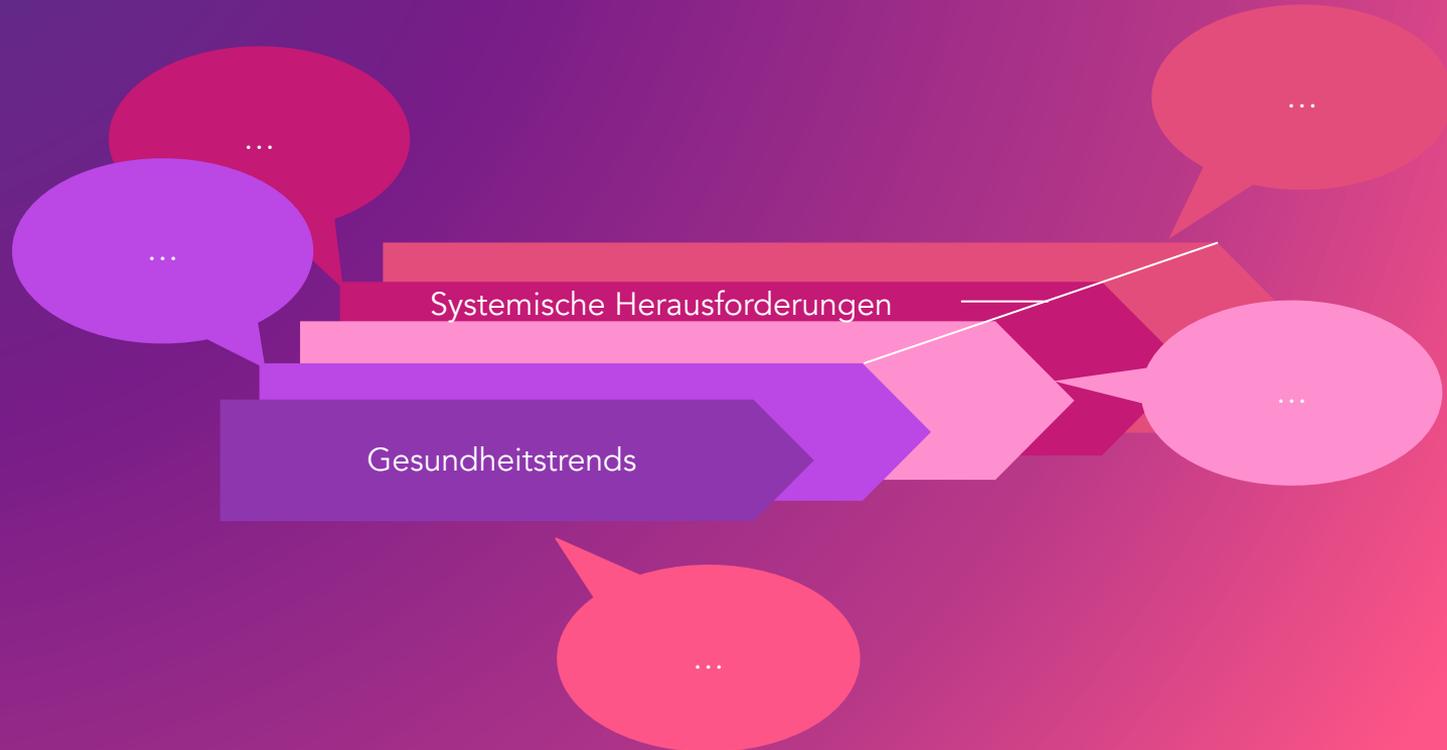
Das Narrativ der  
"revolutionären  
Behandlungsmethoden"

Das Narrativ der  
„zunehmenden  
Individualisierbarkeit“

Das Narrativ der  
"Selbstverbesserung"

# Reframing aktueller Zukunftsnarrative für den Gesundheitssektor

Neue Gesundheitsnarrative müssen mit den komplexen, multiplen und systemischen Herausforderungen zusammengedacht werden, vor der unsere Gesellschaft in den nächsten Jahren steht.



# Was sind Narrative und wobei helfen sie?

## Narrative in der strategischen Planung



Zu Narrativen verdichtete, normative Zukunftsbilder **verknüpfen kurz- und mittelfristige Strategien mit langfristigen Zielsetzungen.**



Narrative eignen sich deshalb als **Richtungsweiser in der operativen Entscheidungsfindung.**

# Was sind Narrative und wobei helfen sie?

## Narrative und Foresight Literacy



Die gemeinschaftliche Entwicklung und Diskussion neuer Narrative erlaubt einen **Perspektivwechsel** und trägt dazu bei, etablierte Denkweisen zu hinterfragen und sie im Hinblick auf ihre Tragfähigkeit für die Zukunft zu prüfen.

**IN DER PFLEGE STEHT  
IMMER DER MENSCH  
IM MITTELPUNKT.  
FÜR DIE ZUKUNFT IST  
SOZIALE  
INNOVATION  
EBENSO WICHTIG WIE  
TECHNOLOGISCHE.**

**RETHINKING**

**FUTURE**

**CARE**

# Kontakt

Dr. Christian Grünwald | Foresight Director  
[gruenwald@z-punkt.de](mailto:gruenwald@z-punkt.de)

Schanzenstr. 22  
51063 Köln  
Fon +49 (0)221 355 534 0 Fax +49 (0)221 355 534 22